



## CLEAN IST COOL! im Überblick

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Zielsetzung</b>               | Problembewusstsein für die Bedeutung einer sauberen Stadt schaffen und Eigeninitiative und Eigenverantwortung entwickeln, um Mönchengladbach sauber zu machen/zu halten.  |
| <b>Zielgruppe</b>                | <b>Jahrgangsstufen 5 bis 10</b> aller Schulformen.<br>Auch (Umwelt-) AGs sind herzlich zum Mitmachen eingeladen.  |
| <b>Projektdauer</b>              | Vier Wochen Projektkernzeit: <b>vom 02. bis zum 27. März 2020.</b>  |
| <b>Lernstoff</b>                 | <b>Täglich aktuell und kostenlos.</b> Jede teilnehmende Klasse erhält während der Projektzeit <b>die Rheinische Post</b> im halben Klassensatz.   |
| <b>Informationsveranstaltung</b> | Bei der vorbereitenden Veranstaltung am <b>18.02.2020 – 15.00 Uhr in der Stadtsparkasse Mönchengladbach</b> – wird umfassend über Organisation, Zielsetzung, Einsatzmöglichkeiten im Unterricht, Aktivitäten und Möglichkeiten im Rahmen des Projektes informiert.  |
| <b>Das Unterrichtsmaterial</b>   | Konkrete Unterrichtsvorschläge, Arbeitsblätter, Aktionsideen, organisatorische Tipps, Hintergrundinformationen, u. v. a. m. stehen den betreuenden Lehrpersonen zum Download zur Verfügung.   |
| <b>Redaktionelle Begleitung</b>  | Während der vierwöchigen Projektzeit wird die Redaktion der RHEINISCHEN POST über CLEAN IST COOL!-Aktivitäten im Lokalteil berichten. Die Schüler können über ihre Aktivitäten eigene Artikel verfassen.  |
| <b>Kreativwettbewerb</b>         | <b>Ohne Not zu viel Brot – Nichts verschwenden, alles verwenden</b><br>Bei den Wettbewerbsbeiträgen ist jede Form der Umsetzung erlaubt, z. B. <ul style="list-style-type: none"><li>• Video, Puppenspiel, Rap, Ratgeber, Plakat, ...</li></ul> <b>Ideen und Anregungen für Wettbewerbsbeiträge erhalten Lehrer und Schüler sowohl beim Vorbereitungsseminar als auch im Unterrichtsmaterial.</b><br>Die interessantesten Ergebnisse werden durch eine Jury ermittelt, mit attraktiven Preisen bei der Preisverleihung am 18. Juni prämiert und in den Medien veröffentlicht. |
| <b>Umweltolympiade</b>           | Während der Projektzeit wird eine Umwelt-Olympiade in Form einer Internet-Rallye angeboten, bei der es jede Woche attraktive Geldpreise für die Klassenkasse zu gewinnen gibt. Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am 18. Juni geehrt.  |
| <b>Frühjahrsputz</b>             | Am <b>14.03.2020</b> findet der alljährliche „Frühjahrsputz“ statt. Eine Aktion der Rheinischen Post, der mags und der Stadtsparkasse Mönchengladbach, unterstützt von Paten und Mitgliedern der Initiative Clean-up MG.  |
| <b>Weitere Angebote</b>          | Der Ausstellungsbus und die Mülldetektive der mags kommen auf Wunsch in die Schule.   |
| <b>Anmeldung</b>                 | Interessierte Klassen/AGs/Projektgruppen können sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular zur Projektteilnahme anmelden. (Die Anmeldung zum Kreativwettbewerb erfolgt später).<br><br>Anmeldungen sind auch online möglich unter <a href="http://www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool">www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool</a>   |

# CLEAN IST COOL! – Ein Projekt der Initiative Clean-up-MG und der Rheinischen Post

Die Bildungsmaßnahme zur ökologischen Bewusstseinsbildung in Mönchengladbach

## Die Idee:

Schüler helfen, ihre Stadt sauber zu machen/zu halten.

Sie werden zu Eigeninitiative und Eigenverantwortung motiviert und entwickeln unter dem Motto CLEAN IST COOL! kreative Ideen und setzen diese um.

## Die Zielgruppe:

Mitmachen können alle Klassen der 5. - 10. Jahrgangsstufen.

Auch Umwelt-AGs oder Projektgruppen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.

## Der Lernstoff:

Täglich aktuell und kostenlos. Jede teilnehmende Klasse erhält vier Wochen lang die RHEINISCHE POST im halben Klassensatz.

## Das Unterrichtsmaterial:

Flexibel einsetzbar. PROMEDIA Wolff liefert den Lehrerinnen und Lehrern kostenloses Lernmaterial:

- ✓ Hintergrundinformationen
- ✓ große Ideenbörse mit vielfältigen Vorschlägen zur Auswahl
- ✓ zahlreiche Arbeitsblätter
- ✓ Anleitung zur Teilnahme an der Umweltolympiade
- ✓ Informationen und Ideen zum Kreativwettbewerb
- ✓ Tipps zum Schreiben für die RP

## Die Umweltolympiade:

Durchführung in Form einer Internet-Rallye:  
Jede Woche eine neue Spielrunde mit attraktiven Geldpreisen für die Klassenkasse. Die Prämierung findet am **18. Juni** bei der **Preisverleihung** statt.

## Der Kreativwettbewerb 2020:

### Motto:

***Ohne Not zu viel Brot – Nichts verschwenden, alles verwenden***

Bei den Wettbewerbsbeiträgen ist jede Form der Umsetzung erlaubt. Ideen und Anregungen für Wettbewerbsbeiträge erhalten Lehrer und Schüler sowohl beim Vorbereitungsseminar als auch im Lernmaterial.

Die kreativsten Ergebnisse werden durch eine Jury ermittelt, mit attraktiven Preisen bei der Preisverleihung am 18. Juni prämiert und in den Medien veröffentlicht.



**RHEINISCHE POST**

Stadtsparkasse  
Mönchengladbach

**mags**  
GEM

### Termine:

**Projektdauer: Vier Wochen,**  
vom 02.03. bis 27.03.2020

### Vorbereitungsseminar:

18.02.2020, 15.00 Uhr,  
Stadtsparkasse  
Mönchengladbach

### Frühjahrsputz:

14. März 2020

### Abgabetermin

### Kreativwettbewerb:

29. Mai 2020

### Preisverleihung

### Kreativwettbewerb:

18. Juni 2020

### Anmeldung:

Anmeldeformulare erhalten  
Sie bei Ihrem Schulleiter oder  
direkt online anmelden unter:  
[www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool](http://www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool)

Kontakt:



Petra Wolff

Tel.: 02409 213 99 12

[wolff@promedia-wolff.de](mailto:wolff@promedia-wolff.de)

**Anmeldeschluss**

**31.01.2020!**