



CLEAN IST COOL! im Überblick

Zielsetzung	Problembewusstsein für die Bedeutung einer sauberen Stadt schaffen und Eigeninitiative und Eigenverantwortung entwickeln, um Mönchengladbach sauber zu machen/zu halten.
Zielgruppe	Jahrgangsstufen 5 bis 10 aller Schulformen. Auch (Umwelt-) AGs sind herzlich zum Mitmachen eingeladen.
Projektdauer	Vier Wochen Projektkernzeit: vom 02. bis zum 27. März 2020.
Lernstoff	Täglich aktuell und kostenlos. Jede teilnehmende Klasse erhält während der Projektzeit die Rheinische Post im halben Klassensatz.
Informationsveranstaltung	Bei der vorbereitenden Veranstaltung am 18.02.2020 – 15.00 Uhr in der Stadtsparkasse Mönchengladbach – wird umfassend über Organisation, Zielsetzung, Einsatzmöglichkeiten im Unterricht, Aktivitäten und Möglichkeiten im Rahmen des Projektes informiert.
Das Unterrichtsmaterial	Konkrete Unterrichtsvorschläge, Arbeitsblätter, Aktionsideen, organisatorische Tipps, Hintergrundinformationen, u. v. a. m. stehen den betreuenden Lehrpersonen zum Download zur Verfügung.
Redaktionelle Begleitung	Während der vierwöchigen Projektzeit wird die Redaktion der RHEINISCHEN POST über CLEAN IST COOL!-Aktivitäten im Lokalteil berichten. Die Schüler können über ihre Aktivitäten eigene Artikel verfassen.
Kreativwettbewerb	Ohne Not zu viel Brot – Nichts verschwenden, alles verwenden Bei den Wettbewerbsbeiträgen ist jede Form der Umsetzung erlaubt, z. B. <ul style="list-style-type: none">• Video, Puppenspiel, Rap, Ratgeber, Plakat, ... Ideen und Anregungen für Wettbewerbsbeiträge erhalten Lehrer und Schüler sowohl beim Vorbereitungsseminar als auch im Unterrichtsmaterial. Die interessantesten Ergebnisse werden durch eine Jury ermittelt, mit attraktiven Preisen bei der Preisverleihung am 18. Juni prämiert und in den Medien veröffentlicht.
Umweltolympiade	Während der Projektzeit wird eine Umwelt-Olympiade in Form einer Internet-Rallye angeboten, bei der es jede Woche attraktive Geldpreise für die Klassenkasse zu gewinnen gibt. Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am 18. Juni geehrt.
Frühjahrsputz	Am 14.03.2020 findet der alljährliche „Frühjahrsputz“ statt. Eine Aktion der Rheinischen Post, der mags und der Stadtsparkasse Mönchengladbach, unterstützt von Paten und Mitgliedern der Initiative Clean-up MG.
Weitere Angebote	Der Ausstellungsbus und die Mülldetektive der mags kommen auf Wunsch in die Schule.
Anmeldung	Interessierte Klassen/AGs/Projektgruppen können sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular zur Projektteilnahme anmelden. (Die Anmeldung zum Kreativwettbewerb erfolgt später). Anmeldungen sind auch online möglich unter www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool

CLEAN IST COOL! – Ein Projekt der Initiative Clean-up-MG und der Rheinischen Post

Die Bildungsmaßnahme zur ökologischen Bewusstseinsbildung in Mönchengladbach

Die Idee:

Schüler helfen, ihre Stadt sauber zu machen/zu halten.

Sie werden zu Eigeninitiative und Eigenverantwortung motiviert und entwickeln unter dem Motto CLEAN IST COOL! kreative Ideen und setzen diese um.

Die Zielgruppe:

Mitmachen können alle Klassen der 5. - 10. Jahrgangsstufen.

Auch Umwelt-AGs oder Projektgruppen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.

Der Lernstoff:

Täglich aktuell und kostenlos. Jede teilnehmende Klasse erhält vier Wochen lang die RHEINISCHE POST im halben Klassensatz.

Das Unterrichtsmaterial:

Flexibel einsetzbar. PROMEDIA Wolff liefert den Lehrerinnen und Lehrern kostenloses Lernmaterial:

- ✓ Hintergrundinformationen
- ✓ große Ideenbörse mit vielfältigen Vorschlägen zur Auswahl
- ✓ zahlreiche Arbeitsblätter
- ✓ Anleitung zur Teilnahme an der Umweltolympiade
- ✓ Informationen und Ideen zum Kreativwettbewerb
- ✓ Tipps zum Schreiben für die RP

Die Umweltolympiade:

Durchführung in Form einer Internet-Rallye:
Jede Woche eine neue Spielrunde mit attraktiven Geldpreisen für die Klassenkasse. Die Prämierung findet am **18. Juni** bei der **Preisverleihung** statt.

Der Kreativwettbewerb 2020:

Motto:

Ohne Not zu viel Brot – Nichts verschwenden, alles verwenden

Bei den Wettbewerbsbeiträgen ist jede Form der Umsetzung erlaubt. Ideen und Anregungen für Wettbewerbsbeiträge erhalten Lehrer und Schüler sowohl beim Vorbereitungsseminar als auch im Lernmaterial.

Die kreativsten Ergebnisse werden durch eine Jury ermittelt, mit attraktiven Preisen bei der Preisverleihung am 18. Juni prämiert und in den Medien veröffentlicht.



RHEINISCHE POST

Stadtsparkasse
Mönchengladbach

mags
GEM

Termine:

Projektdauer: Vier Wochen,
vom 02.03. bis 27.03.2020

Vorbereitungsseminar:

18.02.2020, 15.00 Uhr,
Stadtsparkasse
Mönchengladbach

Frühjahrsputz:

14. März 2020

Abgabetermin

Kreativwettbewerb:

29. Mai 2020

Preisverleihung

Kreativwettbewerb:

18. Juni 2020

Anmeldung:

Anmeldeformulare erhalten
Sie bei Ihrem Schulleiter oder
direkt online anmelden unter:
www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool

Kontakt:



Petra Wolff

Tel.: 02409 213 99 12

wolff@promedia-wolff.de

Anmeldeschluss

31.01.2020!