

Die Idee:

Schüler helfen, ihre Stadt sauber und umweltfreundlich zu machen/zu halten.

Sie werden zu Eigeninitiative und Eigenverantwortung motiviert und entwickeln unter dem Motto CLEAN IST COOL! kreative Ideen und setzen diese um.

Die Zielgruppe:

Mitmachen können alle Klassen der 5. - 10. Jahrgangsstufen. Auch Umwelt-AGs oder Projektgruppen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen.

Der Lernstoff:

Täglich aktuell und kostenlos. Jede teilnehmende Klasse erhält vier Wochen lang die RHEINISCHE POST im halben Klassensatz.

Das Unterrichtsmaterial:

Flexibel einsetzbar. PROMEDIA Wolff liefert den Lehrerinnen und Lehrern kostenloses Lernmaterial:

- ✓ Hintergrundinformationen
- ✓ große Ideenbörse mit vielfältigen Vorschlägen zur Auswahl
- ✓ zahlreiche Arbeitsblätter
- ✓ Anleitung zur Teilnahme an der Umweltolympiade
- ✓ Informationen und Ideen zum Kreativwettbewerb
- ✓ Tipps zum Schreiben für die RP

Die Umweltolympiade:

Durchführung in Form einer Internet-Rallye:
Jede Woche eine neue Spielrunde mit attraktiven Geldpreisen für die Klassenkasse.

Das Motto des Kreativwettbewerbs 2024:

Tschüß Klimakrise: Wäre es nicht cool, wenn ...

Die Wettbewerbsbeiträge müssen als digitale Videoclips eingereicht werden. Unterstützung erhalten die Teams hierbei von Profi Thomas Manglitz.

Ideen und Anregungen für Wettbewerbsbeiträge finden Lehrer und Schüler im Lernmaterial.

Die kreativsten Ergebnisse werden durch eine Jury ermittelt, mit attraktiven Preisen prämiert und in den Medien veröffentlicht.

Weitere Informationen finden Sie in Kürze auch unter www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool



RHEINISCHE POST



Termine:

Projektdauer: Vier Wochen,
vom 26.02. –23.03.2024

Frühjahrsputz:

16. März 2024

Anmeldefrist Teilnahme am Kreativwettbewerb:

04.03.2024

Abgabetermin

Kreativwettbewerb:

07.06.2024

Preisverleihung

Kreativwettbewerb:

3. Juli 2024

Anmeldung:

Anmeldung über das Onlineformular:

<https://forms.office.com/e/nNGVi3qpzq>



Kontakt:



Petra Wolff

Tel.: 02409 213 99 12

wolff@promedia-wolff.de

Anmeldeschluss 07.02.2024