



CLEAN IST COOL! im Überblick

Zielsetzung	Problembewusstsein für die Bedeutung einer sauberen Stadt schaffen und Eigeninitiative und Eigenverantwortung entwickeln, um Mönchengladbach sauber zu machen/zu halten.
Zielgruppe	Jahrgangsstufen 5 bis 10 aller Schulformen. Auch (Umwelt-) AGs sind herzlich zum Mitmachen eingeladen.
Projektdauer	Vier Wochen Projektkernzeit: vom 11. März bis zum 5. April 2019.
Lernstoff	Täglich aktuell und kostenlos. Jede teilnehmende Klasse erhält während der Projektzeit die Rheinische Post im halben Klassensatz.
Informationsveranstaltung	Bei der vorbereitenden Veranstaltung am 7.02.2019 – 15.00 Uhr – wird umfassend über Organisation, Zielsetzung, Einsatzmöglichkeiten im Unterricht, Aktivitäten und Möglichkeiten im Rahmen des Projektes informiert.
Das Unterrichtsmaterial	Konkrete Unterrichtsvorschläge, Arbeitsblätter, Aktionsideen, organisatorische Tipps, Hintergrundinformationen, u. v. a. m. stehen den betreuenden Lehrpersonen zum Download zur Verfügung.
Redaktionelle Begleitung	Während der vierwöchigen Projektzeit wird die Redaktion der RHEINISCHEN POST über CLEAN IST COOL!-Aktivitäten im Lokalteil berichten. Die Schüler können über ihre Aktivitäten eigene Artikel verfassen.
Kreativwettbewerb	<i>Shoppen, floppen, in die Tonne kloppen?</i> Der Kreativwettbewerb zu Mode und Nachhaltigkeit Bei den Wettbewerbsbeiträgen ist jede Form der Umsetzung erlaubt, z. B. <ul style="list-style-type: none">• Neue Mode aus ausrangierten Klamotten/aus Müll herstellen,• Umfragen, Interviews vorbereiten, durchführen und Ergebnisse aufzeigen,• Puppenspiel zur Problematik „Wegwerfmode“ aufführen• Kurzvideo zum heutigen Kaufverhalten drehen Ideen und Anregungen für Wettbewerbsbeiträge erhalten Lehrer und Schüler sowohl beim Vorbereitungsseminar als auch im Unterrichtsmaterial. Die interessantesten Ergebnisse werden durch eine Jury ermittelt, mit attraktiven Preisen bei der Preisverleihung am 4. Juli prämiert und in den Medien veröffentlicht.
Umweltolympiade	Während der Projektzeit wird eine Umwelt-Olympiade in Form einer Internet-Rallye angeboten, bei der es jede Woche attraktive Geldpreise für die Klassenkasse zu gewinnen gibt. Die Gewinner werden bei der Preisverleihung am 4. Juli geehrt.
Frühjahrsputz	Am 16.03.2019 findet der alljährliche „Frühjahrsputz“ statt. Eine Aktion der Rheinischen Post, der mags und der Stadtsparkasse Mönchengladbach, unterstützt von Paten und Mitgliedern der Initiative Clean-up MG.
Weitere Angebote	Der Ausstellungsbus und die Mülldetektive der mags kommen auf Wunsch in die Schule.
Anmeldung	Interessierte Klassen/AGs/Projektgruppen können sich mit dem beiliegenden Anmeldeformular zur Projektteilnahme anmelden. (Die Anmeldung zum Kreativwettbewerb erfolgt später). Anmeldungen sind auch online möglich unter www.clean-up-mg.de/clean-ist-cool